

Fachforum 3

Gemeinsam sind wir stärker

Potentiale länderübergreifender
Kooperationen zwischen GBZ

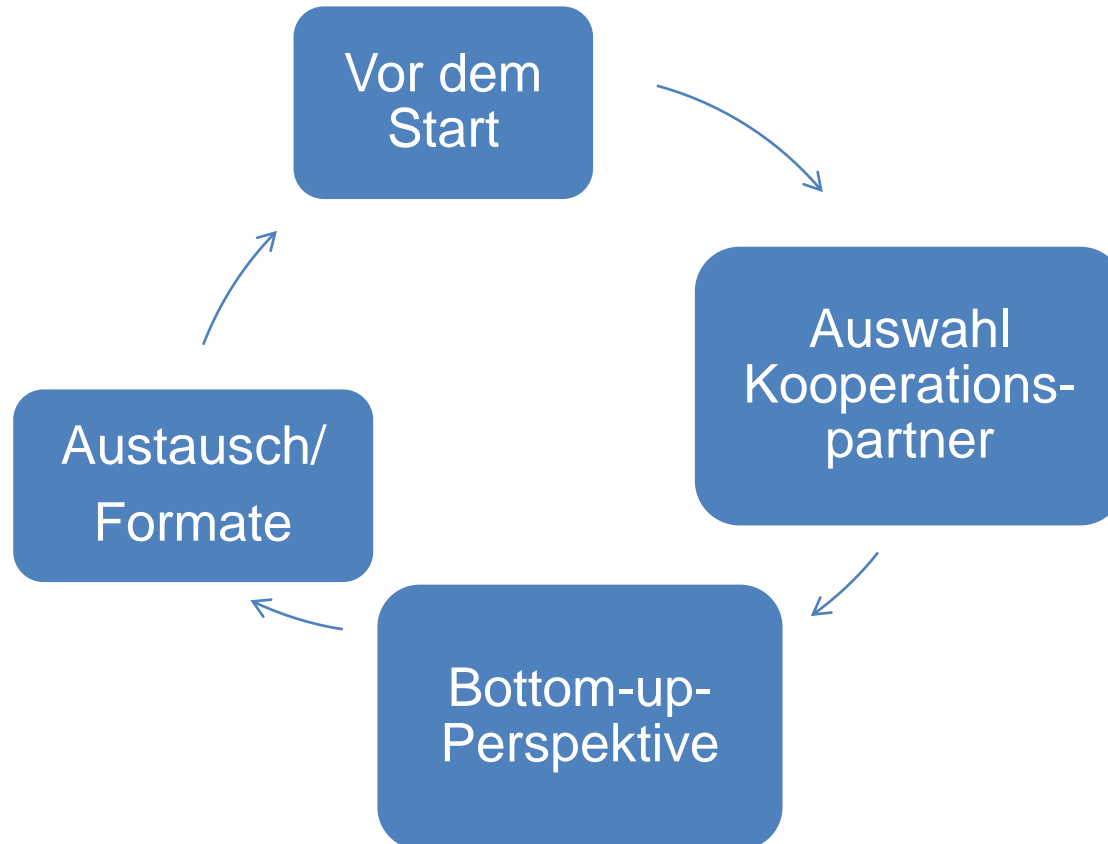
Yuliya Fariz, Knut Becker

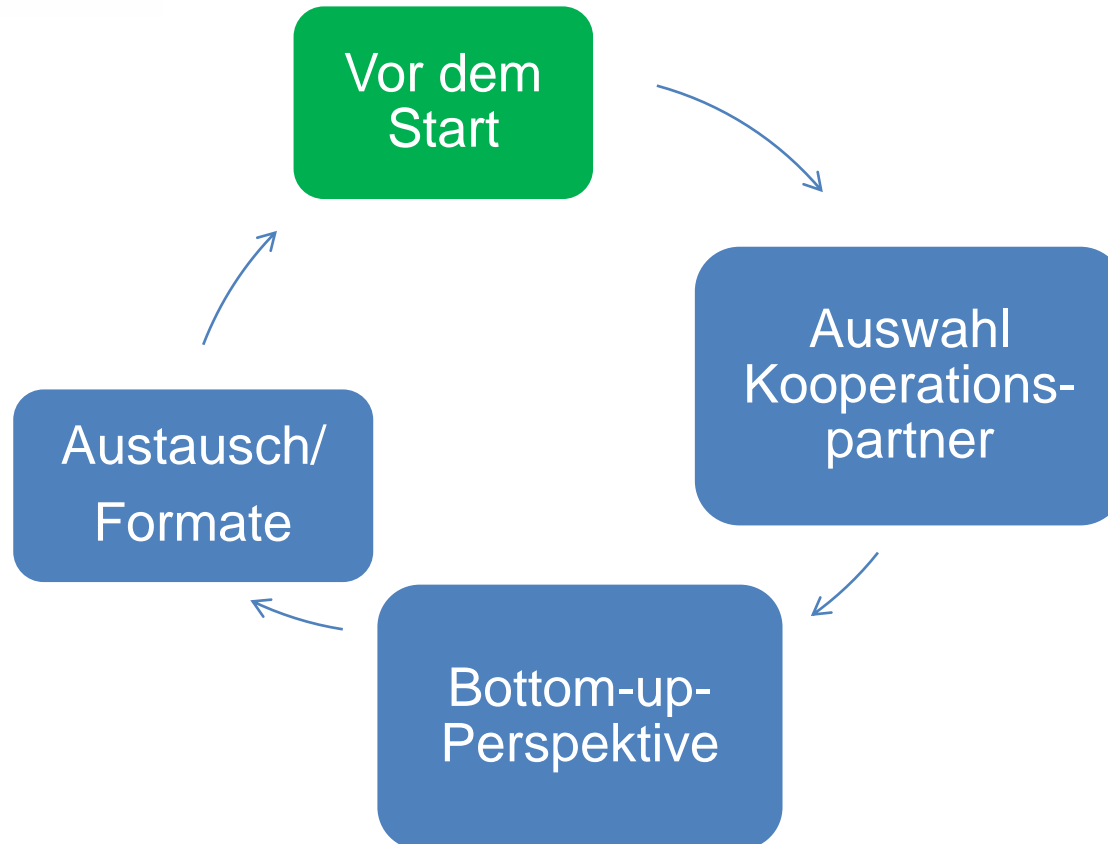


GBZ-Tagung Stuttgart | 9. Mai 2022 | 13:15 bis 14:00 Uhr

- 1 Worum geht es?
- 2 Randbedingungen
- 3 Beispiele







Realitätscheck

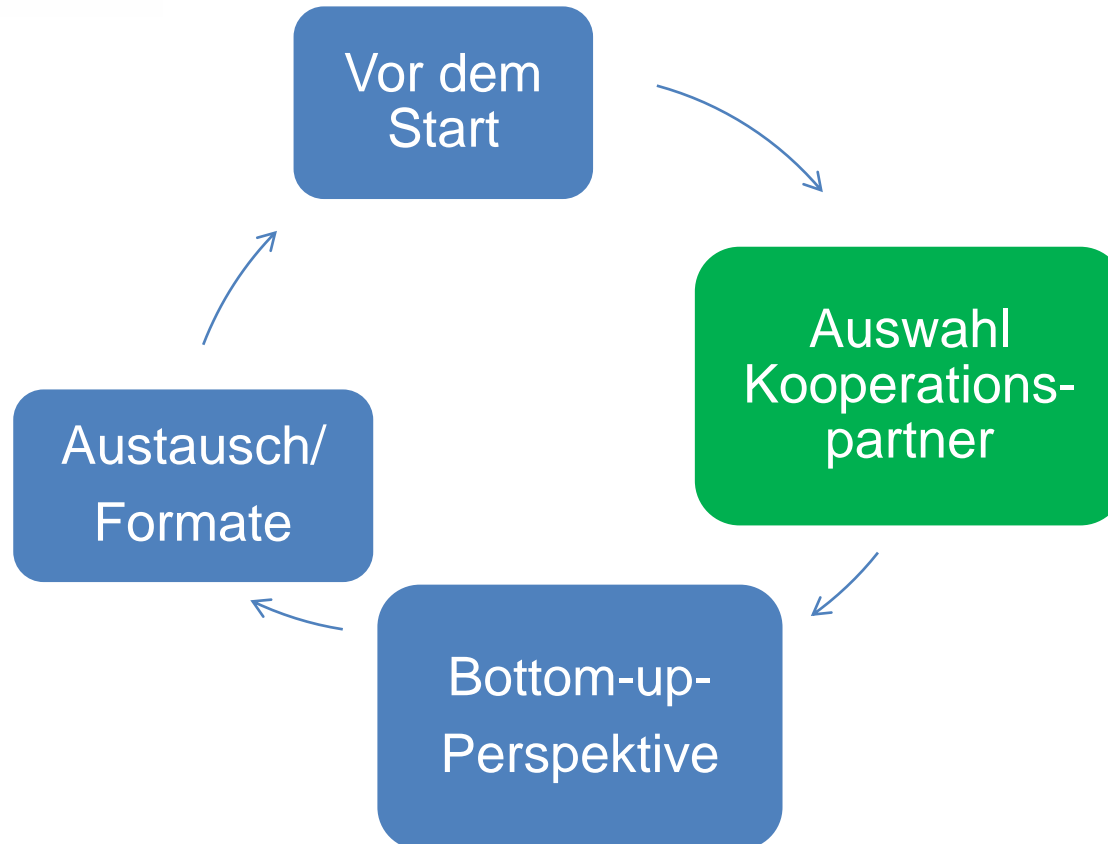
Ziele der Kooperation

Welche sollen es sein?

Oberstes Ziel: sichtbare Synergien

Sonst keine Motivation und keine monetäre Rechtfertigung.

Win-Win-Win-Situation: GBZ-GBZ-Stakeholder.



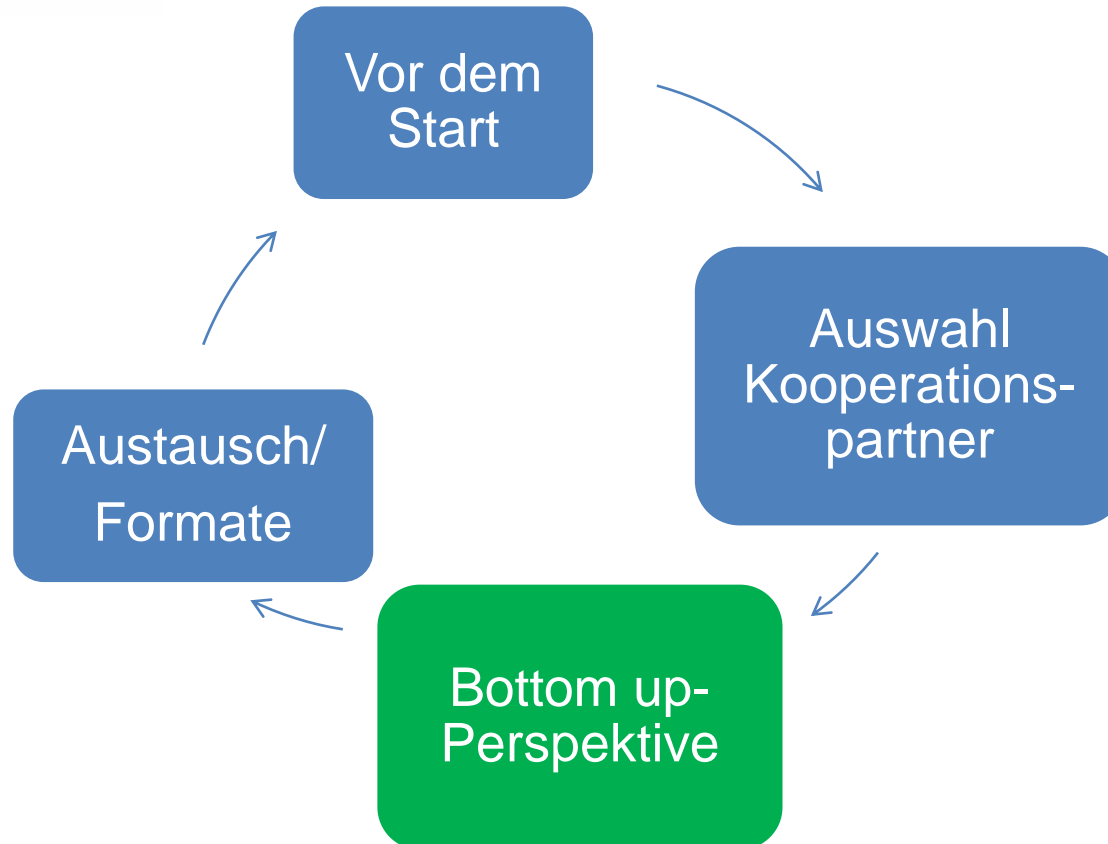
Wichtigste Erfolgsfaktoren

Suche und Auswahl Partner zentral

Systematische Durchführung unter Zielfunktion aus Realitätscheck.

People matter

Können handelnde Personen (und Institutionen) gut miteinander arbeiten, stimmt „persönliche Chemie“?



Kerngedanken

Geben und Nehmen

Perspektive des anderen kennen.

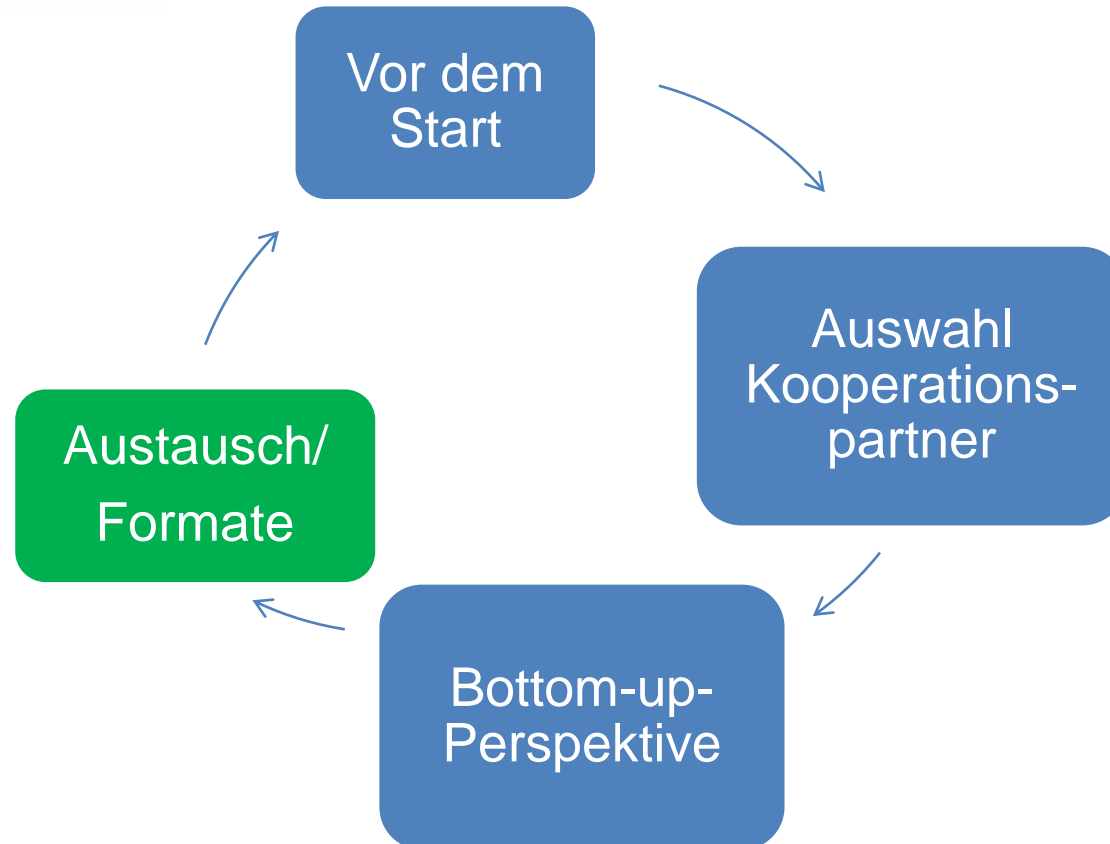
Kein Konkurrenzdenken.

Einschätzung und realistische Bewertung der jeweiligen Handlungsmöglichkeiten.

Einbinden

Transparenz über das Vorhaben.

Möglichst viele Beteiligte in Planung einbeziehen.



Was geht?

Niederschwellig beginnen

Vorarbeit zentral erledigen, erste Schablone vorgeben.

Nutzen vs. Kosten (Arbeitszeit, Reisekosten, etc.) sinnvoll abbilden.

Persönliches Kennenlernen unabdingbar.

Sich ehrlich machen

Bringt es denn wirklich etwas Sichtbares hervor?

Kooperationsmodell 1: Offene Beziehung

Niedersachsen – Baden-Württemberg

Stark an Personen gebunden.

Gemeinsame Arbeitssitzungen.

Punktuelle 1:1-Kooperationen (z. B. GBZ Heidelberg – RGZ
Weserbergland).

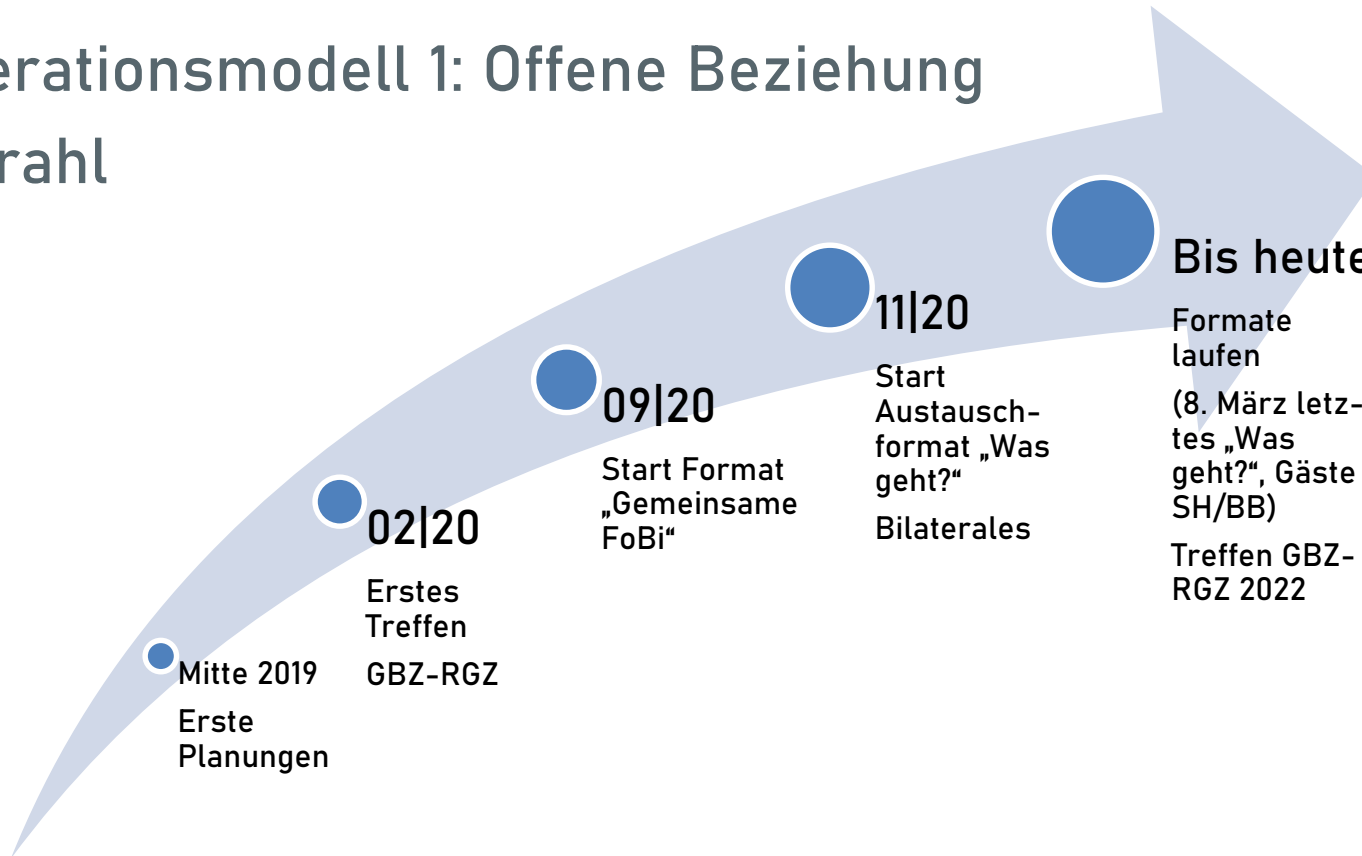
Themenzentrierte Online-Austausche, auch Gäste andere
Bundesländer.

Gemeinsames Fortbildungsprogramm.



Kooperationsmodell 1: Offene Beziehung

Zeitstrahl



Kooperationsmodell 2: Feste Beziehung

GBZ Berlin – Fachstelle (GBZ) Baden-Württemberg | Alpha-Siegel

Institutionelle Kooperation

Bindende, anlassbezogene und schriftlich fixierte
Kooperationsvereinbarung

Nutzung des Alpha-Siegels in BW, nach Anpassung

Vergebende Stellen in BW: künftig GBZ

Fazit

Modell 1

Steht und fällt mit Personen.

Zentrale Koordination auch nach Anschub hilfreich.

Wie in jeder Beziehung: Pflege ist Erfolgsfaktor.

Ähnlich Teilnehmendenakquise: langer Atem.

Modell 2

Beispiel für Win-Win-Win.

Hohes Abstimmungsvolumen bei lizenzartiger Nutzung eines Produkts.

Noch nicht vorbei ...



Diskutieren Sie weiter mit uns!

